141

외국인을 위한 한국어 읽기 95

한국을 알리는 기업들

한국어읽기연구회

학이시습

외국인을 위한 한국어 읽기 **95**

한국을 알리는 기업들

한국어읽기연구회

TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP HÀ NỘI
TRUNG TÂM THÔNG TIN THƯ VIỆN
07 07
04130

대한민국, 서울, 학이시습, 2013

이 책을 읽는 분들께

여러분이 최고급 수준의 한국어 학습자라면, 한국어 실력에 자신감을 가지고 한국에 대해 깊이 알 수 있는 한국어 읽기 책을 원할 것이다.

그래서 이 단계에서는 최고급 수준의 한국어 학습자에게 맞춰 한국의 고전 장편소설, 현대 장편소설, 현대 시, 고전 시가들을 선별하고 다시 썼다. 그리고 한국의 유명한 인물, 한국의 사회 모습을 깊이 있게 이해할 수 있는 책들도 새로 썼다. 이 책들을 다 읽고 나면 여러분은 한국어의 벽을 뛰어 넘고 한국 문화에 한층 가까워진 자신의 모습을 확인할 수 있을 것이다.

이 책은 여러분의 읽기 수준을 고려해 몇 가지 편의를 제공하고 있다. '미리 읽어 보기'는 각 읽기 책의 내용을 미리 예상하고 전체적인 모습을 이해할 수 있

도록 해 줄 것이다. 작가가 알려져 있는 문학 작품은 '작가 알아보기'를 통해 작가에 대한 기본적인 정보와 작품이 쓰인 배경을 이해할 수 있도록 했다. 본문 옆에 단어 뜻풀이를 두어 책을 읽다가 낯선 단어가 나와도 사전을 찾지 않고 내용에 집중해서 읽을 수 있게 했다. 책을 읽은 뒤에는 책 뒤에 있는 '단어 목록'을 활용해 새로운 어휘들을 다시 한 번 익히고 정리할 수 있다.

'끝에 읽는 책' 20권은 이 읽기 시리즈의 마지막 단계이다. 이 책들을 한 권씩 읽을 때마다 여러분은 한국어 읽기에 대한 성취감과 자신감을 느끼게 될 것이다. 또 한국의 문학 작품, 한국의 인물과 사회에 대해 좀 더 깊이 이해하게 될 것이다. 이 책들을 다 읽고 나면 여러분의 한국어 어휘력과 이해력이 풍부해져서 다양한 한국어 책 읽기에 도전할 수 있을 것이다. 그 시간이 어서 오기를 기대한다.

한국어읽기연구회

미리 읽어 보기

이 책에서는 한국을 세계에 알리는 대표적인 기업을 소개한다.

한국의 대표적인 기업으로 고른 것은 현대, 삼성, LG이다. 이 기업들은 한국인이라면 모두가 알고 있는 유명한 기업이다. 이 기업들은 어떻게 오늘날 한국과 세계에 널리 알려지게 되었을까? 각 기업들이 생겨나고 성장한 과정을 살펴보면서 그 이유를 생각해 볼 수 있다. 이 책을 통해 누가, 어떻게 회사를 세우고 키웠는지 자세히 살펴보기로 한다.

차례

이 책을 읽는 분들께 v
미리 읽어 보기 vii

1부 현대

1. 현대와 정주영 3
2. 현대의 출발과 현대건설 9
3. 미래를 위한 준비와 현대조선 15
4. 위기를 기회로 바꾼 현대자동차 22
5. 사회에 대한 보답과 북한 방문 25

2부 삼성

1. 삼성을 세운 이병철과 첫 실패의 교훈 31
2. 인재의 중요성과 삼성물산 36
3. 수출의 중요성과 제조업 41
4. 세계 1위를 향한 첫걸음과 삼성전자 45
5. 최고의 품질과 최고의 기업 49

3부 LG

1. 구씨와 허씨의 만남 57
2. '럭키크림'과 제조업의 시작 62
3. 생활 속에서 성장한 화학 공업 68
4. 한국 최초의 전자 회사 '금성사' 73
5. 싸움 없는 나눔 78

참고 문헌 82
단어 목록 83